

Десять агитбригад с разных организаций и предприятий Казани, а также других городов Татарстана прибыли на конкурс, чтобы всеми возможными сценическо-драматургическими способами донести до зрителя идею о необходимости немедленного вступления в профсоюз, если он (зритель) еще не в нем. Среди выступавших команд были как ветераны агитпропа, которые участвовали в конкурсе ФПРТ, а также в своих территориальных конкурсах уже не первый раз, так и новички, для которых жанр агитки – нечто новое и пока еще неизведанное. Поэтому действо вполне ожидаемо должно было быть интересным, а работа жюри – трудной и неблагодарной.

Кстати, в состав жюри, которое возглавила председатель Федерации профсоюзов РТ Елена Кузьмичева, вошли доцент отделения режиссуры театрализованных представлений Казанского государственного института культуры Татьяна Охотникова, актриса балета, председатель профсоюзной организации Государственного ансамбля песни и танца РТ Алсу Магсумзянова, председатель Татресома Росхимпрофсоюза Алексей Ильин и автор этих строк – главный редактор «Нового слова» Артем Барабанов.

Балльная оценка выступлений шла по целому ряду параметров: оригинальность, наглядность, смысловая составляющая, эмоциональный настрой. Причем все это должно было происходить в четко ограниченных временных рамках – 10 минут. За «перерасход» времени, а жюри за этим, поверьте, строго следило, команды штрафовались баллами. Также стоит отметить, что выступление каждой из агитбригад предварял короткий видеоролик, агитирующий за профсоюз. Естественно, ролики оценивались по отдельной шкале.

#### Мощное начало

Опытная, не раз уже участвующая в конкурсах Федерации, агитбригада Лениногорского лицея №12, выступившая первой, задавала нужную атмосферу всему конкурсу. Отмечу, что буквально за неделю до этого профсоюзные девчата лица «порвали» всех конкурентов на своем отраслевом конкурсе агитбригад в родном Лениногорске. А это, поверьте, дорогого стоит: местные традиции профсоюзного агитпропа уходят корнями «в глубину веков», а районные конкурсы проводятся с завидной регулярностью. Так что лениногорцы чувствовали себя на сцене «Ливадии» абсолютно в своей тарелке и заслуженно получали высшие баллы по всем критериям от всех членов жюри. Что касается их видеоролика, то, без преувеличения, его можно без всяких доработок использовать как образец для обучения профсоюзных информработников. Забегая вперед, скажу, что это мощное начало стало одновременно и жирной точкой в гонке – лениногорцы получили высший балл и стали единоличными победителями конкурса!

#### Вот бы вас на КВН

Молодежная команда Казанского медицинского колледжа понравилась всем зрителям. С этими симпатичными и артистичными ребятами в белых халатах с бинтами-пластырями-таблетками было весело, интересно, классно, здорово и прикольно – в общем, все как на настоящем КВН. И вот тут позволю процитировать самого себя из материала двухгодичной давности по тому же конкурсу агитбригад: «Выступление агитбригады требует работы в специфическом жанре агитпропа. Жанра тоже довольно свободного, но в четких информационно-агитационных рамках. Другими словами, агитбригада – это вышли и стихами-песнями-сценками-плакатами за десять минут заставили захотеть вступить в профсоюз. И вот тут самой расхожей ошибкой многих команд было сползание в худсам или КВН». Именно эту ошибку и допустили юные медики – агитпропа было мало, а танцев и КВНа много. Впрочем, Диплом ФПРТ в номинации «Меткая сатира и тонкий юмор» они получили вполне заслуженно. Я бы еще дал диплом за хореографию, но таковой номинации не было предусмотрено.

#### Тема не раскрыта

Интересная ситуация сложилась с третьим коллективом – агитбригадой из детского сада общеразвивающего вида № 9 «Аленушка»

города Зеленодольска. Девушки отработали с душой, качественно, но ни в ролике, ни в самом выступлении не просматривалось железной аргументации за вступление в профсоюз. А хотелось бы... Общие лозунги в стиле «приходи к нам – в профсоюзе хорошо», как показывает практика, не работают. Нужно что-то более весомое, чтобы «потенциальный клиент» заинтересовался. Народ, знаете ли, конкретику любит. Но пели девчонки знатно, за что и получили Диплом как «Лучший музыкальный коллектив».

#### В жанре триллера

Самая жуткая жесть имела место быть ближе к середине конкурса. Агитбригада Чистопольской центральной районной больницы развернула на сцене ледяную кровь мистерию про попавших в некую адски страшную локацию героев, которые почему-то сильно боялись специальной оценки условий труда. И спас их от всего этого почему-то профсоюз. Ну, спас и спас. Только с какой стати от СОУТ надо спасать? Вроде дело-то в целом нужно, а у зрителей сформировалось стойкое представление об обратном: СОУТ – великое вселенское зло. Зато эта агитбригада отожгла по полной в части гимнастики и построения живых пирамид в стиле небезызвестной «Синей блузы» – агитбригады времен 20-х годов прошлого века. Так что честно заработанный Диплом в номинации «Театрализованное решение» уехал в Чистополь.

#### Как уворачиваться от начальства

Пятыми выступили заслуженные артисты Федерации профсоюзов РТ, постоянные участники всевозможных профсоюзных фестивалей, конкурсов, концертов и прочих массовых мероприятий, многократные призеры и лауреаты оных – агитбригадовцы Казанского порохового завода. Розовая футболка фронтовца с многообещающей надписью «Дай бог каждой такой как я», видимо, особым понятным для поколения Z образом доносила важность пребывания в профсоюзе. Ребята опытные, умеют оригинально и откровенно, и спеть-сплясать в художественной самодельности – мы это знаем не понаслышке. И здесь они соригинальничали и выдумали свой специфический ни на кого не похожий подход по популяризации защитных функций профсоюза через аэробiku: в частности, наклонами в сторону обозначало уворачивание от начальства. Было много песен, флагов. Получилось? В целом да. Только все-таки развеселого КВНа, чем адресного агитпропа, было больше, поэтому высокие баллы за артистизм и оригинальность не помогли приблизиться пороховщикам к лидеру гонки. В итоге – второе место.

#### «Не пора ли нам проснуться...»

... к профсоюзу вернуться? – это из забытого от выступления профсоюзной агитбригады АО «КВАРТ», которая завершила театрализованное представление с тремя девицами под окном, с которыми вышел и сам Александр Сергеевич – в цилиндре и с узнаваемыми бакенбардами. Девушки, как водится, прядли поздно вечером, параллельно мечтая быть царицами. И если две первых были довольно меркантильными в своих желаниях, то третья мечтала очень по-профсоюзному, за что и удостоилась она любви царя, который подслушивал их откровения, стоя неподалеку. Хэпши-энд. Все – в профсоюзе, царь – с женой, зрители счастливы. Кстати, номер был довольно оригинальным и даже с профсоюзными частушками. Если бы и видеоролик был более информационно-профсоюзно-содержательным, то квартовцы вполне могли бы оказаться в тройке победителей. В результате же они получили Диплом в номинации «За творческий эксперимент».

#### Тема раскрыта

Состав агитбригады Буинского детского сада общеразвивающего вида «Светофорик» вполне предсказуемо был со светофорами на животах, но совершенно непредсказуемо – в строительных робах и касках. Я, грешным делом, стал судорожно искать в сопроводительных документах их принадлежность к профсоюзам строительной отрасли. Всякое бывает. Да вроде нет, все правильно – общеразвивающие. Последующее театрализованное

# Раечка, вы нужны профсоюзу!

... а профсоюз нужен вам! – и все в таком духе звучало 23 марта со сцены профсоюзной здравницы «Ливадия» в Казани. Частушки, стилиаги, гимнасты, цыгане, цари, а также Пушкин с тремя девицами под окном и много чего и кого еще – это был очередной Республиканский конкурс агитбригад, который уже в седьмой раз проводит Федерация профсоюзов РТ.



развитие событий показало, что в строителей воспитатели нарядились не зря, поскольку их агитка была основана на возведении эдакой стены из предпочтений, которые обещает профсоюз всем своим членам. Хорошая добротная реклама! Зримо, понятно, исчерпывающе – больше нечего добавить. Подкачал видеоролик: такое впечатление, что он создавался для молодежного крыла какой-либо политической партии, но никак не профсоюза. Именно ни разу не профсоюзный видеоролик ощутимо сократил баллы «светофориков». В результате они стали третьими

#### И вот, наконец, Раечка...

«Раечка, вы нужны профсоюзу, а профсоюзу нужен вам!» – этот слоган выступившей восьмым номером агитбригады Чистопольской территориальной профсоюзной организации работников госучреждений и общественного обслуживания РТ лично для меня стал самым запоминающимся. Молодая, симпатичная, длинноногая, но недоверчивая Раечка, пришедшая устраиваться на работу, была в течение нескольких минут окончательно, бесповоротно и, что самое главное, вполне убедительно замотивирована вступить в профсоюз. Тут лично я не могу сдержать эмоций: ребята своим зажигательным рок-н-роллом просто взорвали танцпол! А последующий флеш-моб с «говорящими» профсоюзными плакатами убедил меня вступить в профсоюз еще и еще раз, если б можно было. «У вас такие люди в профсоюзе!» – чуть не рыдала в микрофон Раечка, и, честно скажу, я с ней был согласен. По баллам чистопольцы буквально наступили на пятки лидеру из Лениногорска, и если б формат позволял быть двум первым местам, то Раечка со своей командой была бы тоже с Кубком. Но на пьедестал почета они взойшли, потеснив пороховщиков: сильное, мощное второе место! Также чистопольцы получили Диплом «За лучший видеоролик».

#### Опять-таки три девицы

Такое, знаете ли, бывает, когда две команды, не сговариваясь, об одном и том же... И Буинский детский сад общеразвивающего вида «Ромашка» вышел на сцену опять с пушкинскими тремя девицами, но уже без Пушкина, поскольку тот, как мы поняли, отдал свое сердце «КВАРТУ». Видимо, отсутствие поэта увлекло девушек в импровизации, баллажирующие на грани дозволенного. «Эх, мушкетеру бы сюда!», – мечтала одна. «Я б ему каждый день – стриптиз», – обещала другая. В результате мужчина пришел, причем в короне и «натуральный блондин, на всю страну такой один» (это опять из текста – авт.) и забрал в жены всех (!) троих (!). Я, честно говоря, не понял, где тут профсоюзная мотивация. Но с

профсоюзным роликом у буинцев получилось лучше: там было без многоженства, стриптиза и вполне по теме. В итоге – Диплом в номинации «Профсоюзная солидарность».

#### «Мы в профсоюзе – нам есть, чем гордиться!»

Последней командой, выступившей на конкурсе, стала агитбригада НГДУ «Лениногорскнефть» ПАО «Татнефть». Последним быть всегда тяжелее, но не сегодня и не нефтяникам! Конкурс прошел на едином дыхании и выступление ребят из «Татнефти» было отличным, сильным, ярким финалом. Они за 15 секунд почти рэпом рассказали о том, что такое профсоюз, и буквально задавили зал децибелами (было такое ощущение, что им и микрофоны не нужны) – своими слоганами и речевками. Мощный, запоминающийся профсоюзный флеш-моб... но почему-то с религиозным уклоном. Многократно повторяющееся «Аллилуйя, профсоюз!» вызвало обоснованное недоумение у членов жюри. Все-таки «аллилуйя» – это древнееврейская молитвенная хвала, используемая в синагогальных службах, и на иврите означает «Хвалите Яхве». Как говорится, немного не в тему. А так нефтяники вполне заслуженно заняли третье место, потеснив буинских «Светофориков». Честно говоря, я бы им еще дал диплом в номинации «Самая демократичная агитбригада», если бы таковая у нас была. Действительно, очень удачный формат – без декораций, без явных лидеров – отработали единой командой. Ничего лишнего, но все понятно, лаконично и убедительно. Идеальная версия бюджетного агитпропа для всех.

#### Вместо эпилога

Однозначно, опыт, творческий уровень участников, само качество конкурса растут от года к году, от конкурса к конкурсу. Верю, что этот прогресс будет продолжаться. Лично для меня конкурс агитбригад, наверное, самый любимый из всех, проводимых Федерацией профсоюзов РТ. В нем есть место искусству – песне, танцу, музыке и даже цирку – и все это сфокусировано на конкретной и важной для профсоюзов цели. Суметь, отдав должное искусству, отдать основное профсоюзной мотивации – в этом состоит своеобразная «бритва Оккама» агитпропа. Отсекая все лишнее, необходимо оставлять самые простые и эффективные решения в деле мотивации профчленства, и конкурс агитбригад этому по-настоящему учит.

Артем Барабанов,  
фото Александры Осокиной