



«Татнефть»: совещание по охране труда

В Компании «Татнефть» состоялось ежегодное совещание постоянно действующей комиссии по безопасности труда ПАО «Татнефть», структурных подразделений и управляющих компаний по итогам работы в 2016 году и основным направлениям организационно-технической работы по охране труда, промышленной и пожарной безопасности в 2017 году. В форуме приняли участие представители контролирующих и надзорных органов: Приволжского управления Ростехнадзора, Государственной инспекции труда по РТ, и др. Также в работе совещания участвовал заместитель председателя Федерации профсоюзов РТ Марат Гафаров.

Основной доклад об итогах деятельности Компании в области промышленной и пожарной безопасности, охраны труда в 2016 году и направлениях организационно-технических работ по профилактике производственного травматизма и аварийности в 2017 году собравшимся представил начальник управления промышленной, экологической безопасности и охраны труда – заместитель главного инженера ПАО «Татнефть» Равиль Гареев.

Как было отмечено в докладе, среди главных задач Компании на ближайшие годы – внедрение системного подхода в управление охраной труда, оценку и управление профессиональными рисками. Это позволит принимать предупредительные меры, необходимые для обеспечения защиты здоровья и безопасности работников. По словам Равиля Мансуровича, для «Татнефти» актуальной задачей в настоящее время является поиск современных и эффективных решений по обучению рабочего персонала. Наиболее эффективно эта работа реализуется в формате проектного взаимодействия заказчика и поставщика образовательных услуг. Компания стремится приблизить обучение к реальным производственным условиям.

С содокладом выступил председатель профсоюзного комитета МПО ПАО «Татнефть» Гумар Ярুলлин. Он сказал, что с профсоюзной стороны в рамках своих полномочий деятельность по повышению уровня охраны труда и снижению травматизма осуществляют: профсоюзный комитет ПАО «Татнефть», первичные и первичные объединенные

профсоюзные организации, члены комитета по охране труда, главный технический инспектор труда профсоюза, уполномоченные профсоюзом по охране труда.

На заседаниях комитета по охране труда ПАО «Татнефть» рассмотрены вопросы: ход выполнения мероприятий по обеспечению безопасности труда и устранению причин происшедших несчастных случаев, об организации проведения «Всемирного дня охраны труда», о ходе и результатах специальной оценки условий труда на рабочих местах, о работе снабженцев по обеспечению работников ПАО «Татнефть» специальной одеждой, специальной обувью и другими средствами индивидуальной защиты. На заседаниях 116 комитетов по охране труда на предприятиях Компании «Татнефть» и предприятиях ООО «ТаграС-Холдинг» рассмотрено более 800 вопросов.

В отчетном году главный технический инспектор труда профсоюза:

- провел 39 проверок состояния условий и охраны труда предприятий, соблюдения законодательства по охране труда, выполнения коллективных договоров и соглашений по охране труда. В ходе проверок выявлено 152 нарушения, которые были своевременно устранены;

- принял участие в расследовании 9 несчастных случаев на производстве;

- участвовал в работе различных комиссий.

В Компании «Татнефть» и в сервисных организациях 2713 уполномоченными профсоюза по охране труда проведено свыше 153 тыс.

проверок состояния и условий труда на рабочих местах и выявлено свыше 176 тысяч различных нарушений, выдано 58300 предложений по их устранению. За высокие показатели по профилактике производственного травматизма 1227 общественных уполномоченных премированы на сумму более 2 млн. рублей.

В ходе совещания были также заслушаны тематические сообщения и выступления по направлениям деятельности (пожарная безопасность, современные методы при организации систем управления промышленной безопасностью и т.д.), дополнившие основной доклад по теме мероприятия.

В числе принятых решений по итогам Совещания: руководителям предприятий совместно с профсоюзными комитетами провести в трудовых коллективах собрания с рассмотрением программы мер по повышению трудовой и производственной дисциплины, повышения ответственности руководящих работников и специалистов по выполнению ими производственного контроля, обеспечению надлежащей организации труда в соответствии с требованиями Правил и норм безопасности. Так же отмечено о необходимости уделить особое внимание организации работы уполномоченных профсоюза по охране труда, их квалификационной подготовке.

В заключение мероприятия состоялось награждение работников Группы компаний «Татнефть» и уполномоченных профсоюза по охране труда, по итогам работы в области промышленной безопасности и охраны труда в 2016 году.

Профком ПАО «Татнефть»

Все в Сеть

Обсуждая тему профсоюзного информационного поля, нельзя не упомянуть о значимой роли Федерации Независимых Профсоюзов России в этом вопросе. Не будет преувеличением сказать, что территориальные объединения профсоюзов, теркомы отраслевых профсоюзов остро нуждаются в разносторонней информации из ФНПР. Прежде всего, в информации, исходящей от первого лица.

Выступления Михаила Шмакова на мероприятиях ФНПР, на радио, его интервью всегда информационно насыщены (см., кстати, стр. 4-5) и помогают формировать и выстраивать внутреннюю (внутрипрофсоюзную) и внешнюю (с нашими социальными партнерами) политику на местах.

Сейчас мы переживаем непростое время. Мы вновь лицом к лицу оказались перед серьезными вызовами: инфляцией, безработицей, массовыми сокращениями, реальной перспективой повышения пенсионного возраста, невыплатами заработной платы, ростом цен и так далее.

Сейчас как никогда важно, чтобы в этом информационном потоке ежедневно звучал весомый голос ФНПР, разъясняющий позицию профсоюзов по всем острым вопросам современности. А дальше уже наша (членских организаций ФНПР) задача сделать так, чтобы этот голос слышали в каждой перчатке, в каждом цехкоме.

Сейчас для огромного количества людей основным источником информации стал Интернет. Причем в будущем Интернет будет играть еще большую роль в жизни человека, чем сейчас. Уже сейчас практически отовсюду можно выйти во всемирную Сеть с помощью ноутбука, планшета, телефона. На турбазе в глухом лесу, где мы иногда отдыхаем с семьей и где нет многих элементарных удобств, есть Wi-Fi. Люди посредством портативных устройств мгновенно получают из Интернета информацию на любую тему. И тот, кто будет быстрее и эффективнее поставлять эту информацию, тот в результате окажется в выигрыше.

Глобализация информационных процессов, стремительное развитие Интернета дали аналитикам основания утверждать, что на смену индустриальному обществу, где ведущую роль играло производство, и промежуточной постиндустриальной стадии, где рядом с производством важную роль играет сфера услуг, идет новое – информационное общество, для которого приоритетной является сфера массовых коммуникаций.

По данным Российской ассоциации электронных коммуникаций (РАЭК), опубликованным недавно в «Российской газете», аудитория Рунета в 2016 году составила 86 миллионов человек в возрасте от 12 лет. При этом в России около 33 миллионов абонентов пользуются широкополосным доступом в Интернет. При этом аналитики РАЭК констатируют, что аудитория Рунета растет практически только за счет мобильных пользователей – т.е. за счет айфонов, смартфонов и планшетов. Всего ежемесячно мо-

бильным Интернетом пользуются порядка 62 миллионов россиян. По данным РАЭК, в 2017 году число пользователей Рунета может вырасти еще на 5 процентов.

Вывод для нас один. Мероприятия профсоюзной информационной работы, особенно в Интернете, не должны быть эпизодическими и не должны прекращаться. Только постоянная, системная поставка во всеобщее информационное пространство, в первую очередь в Интернет, насыщенной профсоюзной информации позволит поддерживать наш имидж на стабильном уровне, то есть не позволит сформированному спросу на эту информацию падать.

В результате происходит укрепление социальных позиций профсоюзов, а у наших рядовых членов вырабатывается, если так можно выразиться, профсоюзный патриотизм, приверженность к профсоюзной идеологии.

Направленный же на улучшение имиджа контент (информационное наполнение) профсоюзных газет, ТВ- и радиопередач, интернет-сайтов, страничек социальных сетей, стенгазет, рекламных плакатов, брошюр, книг и т.д. должен содержать позитивную информацию о профсоюзах и их деятельности.

С помощью подобных мероприятий ФНПР создает свой оригинальный стиль и корпоративный имидж. Достигаются эти цели, в том числе, и благодаря различным технологиям обращения к человеку. Например, через наш слоган: Единство, Солидарность, Справедливость. Возможно, стоит разработать и другие, в которых бы лаконично подчеркивались качественные характеристики деятельности Федерации, отвечающие запросам общества. Совместно со слоганом необходимо использовать зрительные образы, чтобы подкреплять заявленную идею наглядными примерами: символикой, видеороликами, фотографиями, иллюстрациями. Для этого использовать исключительно простые для восприятия и запоминания человеком образы и предложения.

Чем больше мы преуспеваем в создании собственного положительного имиджа, тем успешнее мы можем формировать положительное отношение общества к профсоюзному движению. При этом формирование имиджа профсоюзов имеет зеркальный эффект. Формируя о себе положительный образ в медиапространстве, мы одновременно сами становимся современнее, профессиональнее и эффективнее. Другими словами, начинаем соответствовать этому имиджу.

Артем Барабанов