

Информационная работа

Доклад руководителя пресс-центра ФПРТ Ирины Пузаковой на заседании

Уважаемые коллеги!

В настоящее время все более и более возрастает влияние средств массовой информации на политические, экономические и социальные процессы в обществе. Фактически мы все сегодня живем в условиях динамично развивающейся информационной революции.

СМИ являются наиболее значимым фактором воздействия на массовую аудиторию, формирующим общественное мнение по самым важным политическим проблемам. Пресса, радио, телевидение, Интернет стали реальной частью политических, экономических и социальных процессов.

Управление и контроль над информационными потоками становится важнейшей политической проблемой, поскольку тот, кто контролирует сегодня СМИ, может реально вмешиваться в политические и социальные процессы и влиять на их развитие.

Профсоюзное движение России активно развивает информационную политику, с каждым годом все больше и больше появляется профсоюзных СМИ, которые призваны рассказать, показать, проанализировать все направления деятельности нашей организации. Это профсоюзные газеты, профсоюзные сайты, профсоюзные теле- и радиопрограммы. Это своего рода банк профсоюзного опыта и он уже активно присутствует в информационном поле, надо только научиться пользоваться нужными источниками - источниками, которые подойдут именно вашей организации. И выбирать есть из чего.

Сегодня Федерация профсоюзов Республики Татарстан осуществляет свою информационную политику, опираясь на решение IX съезда ФНПР, что «первейшей обязанностью профсоюзных информационных структур является распространение информации о конкретных делах профсоюзов, региональных комитетов и профорганизаций, основанной на честном, содержательном и, если необходимо, критическом анализе их работы».

Главная цель информационной кампании профсоюзов сегодня – формирование имиджа профсоюзного движения через демонстрацию конкретных дел.

Информационная политика Федерации профсоюзов Республики Татарстан выстраивается по принципу широкого и стабильного присутствия на информационном поле республики. Главной нашей целью является освещение конкретных дел профсоюзов в СМИ, а также проведение целенаправленной работы по созданию привлекательного профсоюзного имиджа в общественном сознании. Особенно это становится важным в Год профсоюзной информации, объявленный Федерацией независимых профсоюзов России.

Коллеги!

Информация о работе Федерации широко публикуется на страницах ведущих республиканских

изданий, таких как: «Аргументы и факты», «Российская газета», «Республика Татарстан», «Вечерняя Казань». Кроме республиканских газет налажено тесное сотрудничество с редакциями многотиражных газет предприятий и организаций республики.

Более десяти лет ведется работа по выпуску специальных вкладов о деятельности профсоюзов Татарстана в газетах «Аргументы и факты», «Российская газета».

Особое место в информационной политике профсоюзов Татарстана занимает сотрудничество с телевизионными компаниями республики. Нашу деятельность освещают ведущие телекомпании нашей республики: «Вести Россия. Татарстан», «Татарстан – Новый век», «1-й городской», «Эфир 24».

Одним из важных направлений в информационной политике Федерации профсоюзов является работа по радиовещанию. А на радиостанциях «Вести России. Татарстан», «Болгар радиосы» существуют программы «Профсоюз – союз сильных», которые выходят каждый последний вторник месяца.

Еще одним востребованным проектом стало сотрудничество с радиостанцией «Эхо Москвы в Казани». Данная радиостанция имеет в Татарстане очень солидный рейтинг, а основную аудиторию слушателей составляют люди от 25 до 58 лет, то есть находящиеся в трудоспособном возрасте, наши члены и потенциальные члены профсоюза.

Уважаемые коллеги!

С целью более широкого привлечения СМИ к освещению деятельности профсоюзов Республики Татарстан ежегодно проводит конкурс «На лучшее освещение профсоюзной жизни с СМИ». Постоянными участниками и призерами этого конкурса становятся как республиканские средства массовой информации, так и районные, городские СМИ, многотиражные газеты.

Создание и развитие собственных средств массовой информации, способных формировать общественное мнение – неотложное требование времени для такой серьезной общественной структуры как профсоюзы.

В настоящее время Федерация профсоюзов Республики Татарстан имеет в своем арсенале несколько собственных средств массовой информации: республиканскую газету «Новое слово», официальный интернет-сайт, теле- и радиопрограмму «Профсоюз – союз сильных», страницы в социальных сетях.

В 2017 году профсоюзная газета «Новое слово» отметила свое 28-летие. При этом необходимо подчеркнуть, что собственный печатный орган профсоюзы Татарстана имели фактически с момента своего образования. В далекие 20-е годы Татарстанский совет профессиональных союзов издавал газету «Пролетарий Татарстана».

Собственная газета – хорошая

традиция, и мы достойно ее продолжаем.

Сегодня профсоюзная газета «Новое слово» выходит на 8 полосах два раза в месяц в формате А 3.

На страницах газеты освещаются профсоюзные и социально-экономические новости. «Новое слово» не ограничивает себя рамками только республиканских новостей, но публикует новости России и мира – все, что может заинтересовать профсоюзную аудиторию. Цель газеты – расширить кругозор профсоюзного работника, дать ему максимум полезной информации, необходимой в повседневной работе.

В настоящее время газета выходит тиражом 3 тысячи экземпляров и распространяется только по подписке.

С 2002 года Федерация профсоюзов Республики Татарстан имеет свой собственный официальный сайт в Интернете www.proftat.ru. Сегодня это мощный аккумулятор самой разнообразной профсоюзной, политической и экономической информации с обширными фото, видео и аудиоматериалами.

Сайт Федерации профсоюзов получил общероссийское признание среди членских организаций ФНПР и неоднократно становился победителем Всероссийского конкурса ФНПР в номинации «Лучший сайт территориального объединения организаций профсоюзов».

Как показывает мониторинг посещений сайта, популярность его растет из года в год. Если в 2013 году зарегистрировано 2 миллиона 407 тысяч посещений, то за 2016 – 4 миллиона 543 тысячи посещений. В настоящее время сайт Федерации профсоюзов ежемесячно фиксирует от 300 до 700 тысяч посещений, в день от 8 до 40 тысяч. География посещения сайта включает в себя не только Татарстан и регионы российской Федерации, но и страны ближнего и дальнего зарубежья: Украину, Беларусь, США, Германию, Францию, Нидерланды, Китай, Швейцарию, Исландию и другие.

Также активно работают и страницы Федерации профсоюзов Республики Татарстан ВКонтакте, Facebook, Instagram, где также размещается информация о деятельности Федерации профсоюзов и ее членских организаций.

В настоящее время завершается разработка мобильной версии официального сайта Федерации. И он будет доступен в удобной форме на любом смартфоне.

Активно развивая и совершенствуя свой сайт, страницы в социальных сетях, Федерация профсоюзов сотрудничает и с внешним интернет-пространством. Сегодня у нас сложилось тесное сотрудничество с мощными региональными интернет-информационными агентствами «Татар-информ», «Бизнес Онлайн» и «ТатЦентр».

Уважаемые коллеги!

С 2006 года Федерация профсоюзов Республики Татарстан выпускает программу «Профсоюз – союз

сильных». Это двенадцатиминутный проект, который выходит в эфир на телекомпании «Татарстан – Новый Век». С 2007 года это ежемесячная программа, имеющая свое постоянное время в сетке вещания. Программа выходит в прайм-таймовое время каждое последнее воскресенье месяца в 19.15. Всего в эфир вышло более ста программ. С 2018 года программа будет выходить и на телеканале «Татарстан 24».

С 2013 года программа «Профсоюз – союз сильных» есть и на радиостанциях «Вести России. Татарстан», «Болгар радио». Аудитория охвата теле- и радио программой «Профсоюз – союз сильных» – более двух миллионов человек.

Для того чтобы дойти с информацией до каждого члена профсоюза татарстанскими профсоюзами проводится большая адресная работа. Ведь одному нужна газета, другому теле- или радиопрограммы, кто-то общается исключительно через социальные сети, а для кого-то наиболее близка такая классическая форма доставки информации, как профсоюзное собрание.

Профсоюзы Татарстана ежегодно все больше расширяют информационное направление деятельности. В свет выходят фильмы и рекламные плакаты, буклеты и методические рекомендации, книги об истории профсоюзного движения и листовки с призывом к коллективным действиям. Причем совершенно разных форм, в том числе юмористических.

Для более успешной и эффективной работы Федерацией профсоюзов Республики Татарстан продолжена работа по разработке плакатов, содержащих пропаганду профсоюзного движения. Активно развивается и производство видеопроизведений. Наряду с представительским фильмом о деятельности ФПРТ, фильмом по охране труда и молодежной политике, вышел цикл видеоматериалов, рассказывающий о каждом направлении деятельности профсоюзов Татарстана, исторический фильм, посвященный 110-летию профсоюзного движения в России и Татарстане, фильм о профсоюзном контроле в сфере охраны труда.

Коллеги!

Республика Татарстан имеет добрый опыт проведения ежемесячных выездных семинаров – «Дней Федерации» в районах нашей республики. Перед аудиторией, которую составляют руководители районных администраций, предприятий и организаций, местного профактива, выступают ведущие специалисты и руководители отделов аппарата ФПРТ. Большой популярностью пользуются и проводимые Молодежным советом ФПРТ профсоюзные уроки для выпускников школ. На этих уроках молодое поколение порой впервые слышит слово «профсоюз».

Проект для студентов «Поколение П», конкурсы агитбригад, художественной самодеятельности,

ежемесячное обучение молодых профсоюзных активистов, спортивные мероприятия – вся эта работа является огромным информационным ресурсом, позволяющим дойти до каждого члена профсоюза.

Еще одной традицией стали и Дни открытых дверей, которые уже несколько лет проводятся накануне Дня профсоюзов Республики Татарстан. В эти дни любой желающий, вне зависимости, является ли он членом профсоюза или нет, может получить бесплатную консультацию по пенсионному, трудовому законодательству, получить ответы по вопросам охраны труда.

Большое внимание Федерация профсоюзов уделяет обучению своего актива. Ежегодно более 100 тысяч профактивистов проходят обучение по актуальным вопросам. Ведь именно к ним, к профактиву своей первичной профсоюзной организации приходит каждый член профсоюза за помощью или за советом. Зачастую о профсоюзе в целом судят по делам своего профсоюзного комитета и его лидера.

Уважаемые коллеги!

Профсоюзная информационная работа рассматривается как комплексный и непрерывный процесс с самыми современными средствами информационно-коммуникационных технологий не только Федерацией профсоюзов Республики Татарстан, но и многими членскими организациями в подавляющем большинстве которых выстроена и функционирует многоуровневая система информационного обеспечения профсоюзного актива и рядовых членов профсоюзов. В ней задействованы самые различные формы информационной работы: профсоюзные стенгазеты, стенды, кабинеты, уголки, корпоративные издания, страницы в социальных сетях, интернет-сайты, флэш-телевидение.

Выпускается самая различная печатная продукция: буклеты, брошюры, информационные листки. Обязательно стоит упомянуть такой важный, эффективный и проверенный временем вид информационной работы, как профсоюзное собрание.

Как показал анализ информационных ресурсов членских организаций Федерации профсоюзов Республики Татарстан, сегодня многие территориальные отраслевые организации профсоюзов, первичные профсоюзные организации ставят и успешно решают задачи как внутреннего информационного обеспечения своих членов, так и активного присутствия во внешних СМИ.

Профсоюзные комитеты предприятий и организаций большинства республиканских отраслевых профорганов имеют в своем составе ответственных за информационную работу. Так, во всех первичных профсоюзных организациях, входящих в Татарстанские республиканские организации профсоюзов работников здравоохранения, народного