

# профсоюзов Татарстана

*Совета Федерации профсоюзов Республики Татарстан 29 ноября 2017 г.*

образования и науки, культуры, Росхимпрофсоюза, Электропрофсоюза и в ряде других – есть ответственные за информационную работу.

Практически все первички перечисленных организаций, а также Татарстанские республиканские организации профсоюзов работников АПК, автотранспорта и дорожного хозяйства, госучреждений и общественного обслуживания, связи, Нефтегазстройпрофсоюза, ППО ПАО «Татнефть», ПАО «КАМАЗ», ППО СК «Татфлот», ППО «ПО ЕлАЗ» на сто процентов обеспечены подпиской на газету «Новое слово». Во многих выписывается центральная профсоюзная газета «Солидарность».

Ряд членских организаций Федерации профсоюзов РТ активно используют отраслевые и общереспубликанские информационные ресурсы. Например, Татарстанская республиканская организация профсоюзов работников АПК публикует свои материалы в информационно-аналитическом вестнике «Агропрофкурьер», в газетах «Республика Татарстан», «Земля-землица», «Ватаным Татарстан». Татарстанская республиканская организация Росхимпрофсоюза публикует свои материалы в газетах «Нефтехимик», «Хэзмэттэш авазы», «Известия Татарстана».

В организациях созданы условия для всестороннего развития и совершенствования информационной работы. При этом используются самые различные ее формы: профсоюзные собрания, конференции, профсоюзные стенды, периодическая печать, имиджевая печатная и видеопродукция, различные формы обучения, собственные интернет-сайты, социальные сети.

Большинство членских организаций активно используют информационные ресурсы Федерации профсоюзов Республики Татарстан: официальный сайт ФПРТ и газету «Новое слово». В этом направлении особенно активны Татарстанские республиканские организации профсоюзов работников образования и науки, Электропрофсоюза, Росхимпрофсоюза, ППО ПАО «КАМАЗ», ПАО «Татнефть» и ряда других.

Арсенал задействованных профсоюзных информационных ресурсов из года в год растет. Сегодня это не только сайты, газеты, профсоюзные стенды, собрания, печатная продукция. В практику многих предприятий вошла организация корпоративных сетей (аналог социальной сети, но только для сотрудников организации), рассылка по внутрифирменной электронной почте, СМС – информирование, социальные сети и мессенджеры (ВКонтакте, Facebook, Instagram, WhatsApp).

## Уважаемые коллеги!

Хочется остановиться на некоторых особенностях в деятельности отдельных республиканских отраслевых профсоюзных органов, которые могут использоваться всеми отраслевыми профсоюзами.

**Многолетняя последовательная работа позволила республиканской организации профсоюза работников народного образования и науки РФ выйти на качественно новый уровень работы в информационном сопровождении деятельности профсоюза.**

Сегодня в 52 территориальных организациях работают 16 штатных и 25 нештатных специалистов по информационной работе. Действует Школа профсоюзного журналиста, где обучаются председатели выборных профсоюзных органов, специалисты ответственные за информационную деятельность. Все без исключения территориальные и местные организации профсоюза располагают современной компьютерной техникой, что безусловно способствует оперативному и качественному сбору, обработке и распространению информации. Это позволяет создавать и поддерживать сайты, страницы в интернете, одним словом соответствовать всем требованиям, предъявляемым сегодня PR-деятельности.

Кроме того, на данный момент все организации (100%) имеют свои профсоюзные сайты или страницы на портале «Электронное образование РТ». За последний год выросло представительство профсоюза в социальных сетях. Активно развиваются вузовские группы КНИТУ (КХТИ), КФУ, Набережночелнинского педагогического университета. Студенческая секция профкома КНИТУ имени Тулолева в год профсоюзной информации разработала мобильное приложение «KAI Mobile».

Особый резонанс получил проект, посвященный Дню профсоюзов РТ, «Профсоюзная неделя». За эту неделю было проведено 1730 профсоюзных уроков, 890 профсоюзных собраний, 816 заседаний выборных органов, 220 флешмобов, 75 профсоюзных гостинных, 53 заседания Советов молодых педагогов. В профсоюз принято 729 работников образования и 12 тысяч первокурсников. И это тоже информационная работа!

**Системная работа по осуществлению информационно-пропагандистской деятельности ведется республиканской организацией Электропрофсоюз РТ Всероссийского Электропрофсоюза.**

В целях повышения информированности членов профсоюза обучаются ответственные за информационную работу, активно и оперативно освещается деятельность отраслевого профсоюза, используются различные формы информирования членов профсоюза (официальный интернет-сайт, WhatsApp, социальные сети, газеты, телевидение и т.д.).

Основным печатным изданием республиканской организации профсоюза является ежеквартальная газета «Электропрофсоюз», по средствам которой, начиная с 2009 года члены профсоюза регулярно информируются о важных событиях и мероприятиях, происходящих в

профсоюзе. За 7 лет было выпущено 33 номера газеты. Увеличилось количество публикаций в отраслевом федеральном журнале «Вестник Электропрофсоюза»: в 2016 году число публикаций увеличилось более чем в 4 раза по сравнению с 2012-м (9) и составило уже 37 статей. Многие из них стали лучшими в ежегодном конкурсе «Лучшая публикация в журнале «Вестник Электропрофсоюза».

Ежегодно в первичных профсоюзных организациях Электропрофсоюза РТ ВЭП осуществляется подписка на профсоюзные газеты «Новое слово» и «Солидарность».

В 2016 году был разработан единый Макет информационного стенда, которым теперь могут пользоваться первичные профсоюзные организации.

Публичная страница Электропрофсоюза РТ ВЭП в социальной сети ВКонтакте объединяет более 1 500 подписчиков. В группе имеется более 150 фотоальбомов, содержащих более 10 тысяч фотографий и около тысячи видеороликов. Ежедневно в группе размещается от трёх и более профсоюзных новостей. Используется приложение WhatsApp, где созданы и работают 5 групп для общения председателей первичных профсоюзных организаций, молодёжного актива, ответственных за физкультурную и культурно-массовую работу, а также работников аппарата Электропрофсоюза РТ ВЭП. Также, действует страничка организации в социальной сети Instagram.

Рескомом Электропрофсоюза РТ ВЭП выстроена эффективная система обмена информацией по всей вертикали – от первички до пресс-центра рескома. В результате чего ответственные за информационную работу в ППО системно и оперативно поставляют информацию «наверх», одновременно имея возможность знакомиться с самыми свежими новостями рескома на его официальном сайте.

**Активные изменения в информационной работе произошли в Татарстанской республиканской организации профсоюза работников государственных учреждений и общественного обслуживания РФ.**

В январе 2011 года был открыт официальный сайт – www.prgu-tatarstan.ru, а в 2016 году у рескома профсоюза появилась своя страница на «Официальный портал Республики Татарстан», который объединяет сайты всех органов власти Республики Татарстан.

Вышеуказанные сайты рескома содержат в себе всю информацию о работе Татарстанской республиканской организации профсоюза, по всем направлениям профсоюзной деятельности. Ежедневно происходит обновление информации в новостных блоках, оперативно пополняются его разделы. Средняя посещаемость сайтов до 500 человек в день.

На корпоративных сайтах социальных партнеров (Министерства

труда, занятости и социальной защиты РТ, Министерства по делам молодежи, спорту и туризму РТ, Фонда социального страхования РФ по РТ, Управления судебных приставов по РТ и др.) созданы страницы с информацией о деятельности, как выборных профсоюзных органов, так и профсоюза в целом.

Созданы страница (группа) Татарстанской республиканской организации профсоюза на сайте Вконтакте (vk.com/tat\_prof\_gos) и страница в Instagram (profgos\_116), которые содержат видео и фотоархив с мероприятий, организуемых республиканским комитетом профсоюза.

Третий год обучение профсоюзного актива и кадров проводится с использованием современных средств связи (Skype). Для своевременного информирования профсоюзных кадров и актива о профсоюзных новостях, мероприятиях и для оперативного планирования работы в системе WhatsApp Messenger создана группа «Профактив РТ». За указанный период все территориальные организации стали активно использовать в работе не только электронную почту, но и вышеуказанные системы (Skype и WhatsApp), тем самым обеспечив оперативность работы и передачи информации. Систематически выпускаются информационные и методические бюллетени по всем направлениям деятельности профсоюза.

В 2015 году был выпущен «Информационно-агитационный материал для профсоюзного стенда», который в себе содержит более 35 информационных листовок, разработанных специалистами рескома по всем направлениям профсоюзной деятельности (правозащитная работа, охрана труда, профсоюзные путевки и оздоровление, агитационная и мотивационная работа и т.д.). Тираж информационного материала составил 700 экземпляров и был распространен практически по всем территориальным и первичным организациям профсоюза.

**В профсоюзной организации работников ПАО «КАМАЗ» считают, что профсоюзную информацию нужно донести до каждого.**

И лучше говорить напрямую, что называется «глаза в глаза». Профсоюзные собрания, совещания и заседания комиссий проходят регулярно. На них может высказаться каждый работник. На встречи приезжает администрация. Профсоюзные активисты информируют о результатах такого общения остальным работникам.

Все необходимая для работников информация размещается на профсоюзных стендах, которых на предприятии почти пятьсот. Буклеты, афиши о предстоящих событиях и другие плакаты изготавливаются в собственной мини-типографии при профкоме. Для удобства и оперативности донесения информации в цехах поставили инфоматы. Разработано мобильное приложение «Мой профсоюз», который стал

оперативной двухсторонней связью между профсоюзной организацией и членом профсоюза.

Сайт профсоюзной организации работников ПАО «КАМАЗ» - это полноценный эффективный живой информационный ресурс. Он интегрирован с социальными сетями. Здесь размещается организационная, правовая информация и материалы с многочисленных профсоюзных мероприятий.

Создана и работает пресс-служба, которая освещает жизнь людей труда, а также размещает информацию о деятельности профсоюзной организации предприятия в СМИ Татарстана и России. В 2017 году разработаны специальные визитки с перечнем собственных информационных источников. Они распространяются среди всех членов профсоюза. Каждый может выбрать для себя наиболее удобный способ получения информации о профсоюзной деятельности.

**Информационная работа на любом уровне общественной деятельности играет далеко не второстепенную роль и в профсоюзной организации ОАО «Татнефть», где за информационную работу отвечают 50 штатных сотрудников.**

В каждом цехе, в каждой бригаде, в фойе оформлены унифицированные стенды, максимально понятные и содержательные. Каждый председатель профкома формирует узнаваемый формат стенда единого образца с информацией по наиболее актуальным вопросам и по всем направлениям деятельности. Всего стенды представлены в количестве 885 штук.

В компании функционирует информационный блок корпоративных СМИ – телестудия, на предприятиях выпускаются 16 газет и журнал «Нефть и Жизнь». В каждой из них освещаются мероприятия, организованные профкомами предприятий и профкомом ОАО «Татнефть», совместные с администрациями мероприятий.

Одним из важных информационных источников является бюллетень «Трибуна». В ней освещается работа по всем направлениям деятельности профсоюзного комитета: социально-экономическая защита интересов членов профсоюза, организационно-массовая и спортивно-оздоровительная работа, охрана труда, краткая и понятная форма новостей и в виде вопросов-ответов в правовой сфере, постановления Федерации профсоюзов РТ и НГСП России. На официальном сайте Компании существует раздел профсоюзной организации для наполнения актуальной информацией о деятельности профсоюзной организации и работе ее постоянно действующих комиссий. Есть обратная связь и телефон «горячей линии».

Администрацией ПАО «Татнефть» был запущена Корпоративная социальная сеть, которая включает в себя привычный набор инструментов для обмена информацией между сотрудниками компа-

**(окончание на стр.6)**