

Как писать?

Правило 1: Доступность

Ваша статья должна быть понятной для вашего читателя. Никаких витиеватостей и сложностей. Любую, самую заумную мысль можно донести простым языком. Простота не означает примитивизм. Почитайте Льва Толстого – как все просто и как глубоко!

Правило 2: Краткость

Краткость, как известно, сестра таланта. Никаких длинных вступлений и ненужных экскурсов в историю волейбола, если вы пишете просто о волейбольном матче. Пишите о конкретном событии. Экскурсы в историю нужны, когда это действительно важно в данном конкретном случае.

Правило 3: Точность

Все имена, фамилии, отчества, должности, звания, названия, даты, цифры – должны быть выверенными, правильными, точными. Переспрашивайте, перезванивайте, уточняйте. Зачем вам лишние проблемы? Кроме того, если в статье используете любые аббревиатуры, обязательно их расшифровывайте, чтобы читателю было понятно, о чем речь.

Правило 4: Стил

Стил написания журналистского материала отличается от стили школьного сочинения. Никаких поэтических вольностей и всяких мыслеформ и мыслеобразов, за что вас в школе так любили учительницы по русскому и литературе. И вот здесь мы подходим к важной теме – жанрам журналистики. Есть всего пять основных жанров журналистики (иногда пишут о 10, 15 и более жанрах, но мы усложнять не будем: по сути, все прочие жанры – это те или иные разновидности этих пяти). Итак,

Жанры журналистики

Заметка

Самый простой, популярный и доступный всем информационный жанр. Она может состоять из трех-четырех предложений (новостная заметка), а может растянуться на половину газетной полосы (расширенная заметка). Кратко ее суть можно охарактеризовать так: Что? Где? Когда? Что произошло, где произошло и когда произошло. Причем именно в такой последовательности! Избегайте начинать любую статью с даты, типа: «22 февраля в спорткомплексе «Олимпиец» прошла XV зимняя профсоюзная Спартакиада...». Надо так: «XV Зимняя профсоюзная Спартакиада состоялась в спорткомплексе «Олимпиец» 22 февраля...». Далее лаконично описываете подробности события, его участников, результаты и т.д.

Заметка «идеологически нейтральна» – в ней нет авторской оценки, анализа, эмоций. В жанре заметки пишутся подавляющее большинство информационных газетных и интернет-материалов.

Репортаж

Сложный, красивый, многогранный, информационно-аналитический жанр. Король журналистики! Та же самая заметка, но к триаде «Что? Где? Когда?» добавляется «Как?». Через репортаж журналист создает эффект при-

сутствия читателя на мероприятии, в событии. Читатель ощущает себя вовлеченным в процесс. Здесь допускаются личные эмоции, оценки (анализ) автора. Цель репортажа – передать атмосферу события. В принципе, в жанре репортажа пишется любое литературное произведение с динамичным сюжетом – от рассказа до романа.

Репортаж – редкость, хороший репортаж – большая редкость. Это сфера мастера или прирожденного таланта.

Важный момент: хорошо, чтобы репортаж сопровождался именно репортажными фотографиями (о них мы скажем ниже).

Интервью

Наверное, самый понятный по форме всем жанр (диалог!). Это беседа корреспондента с одним или, реже, несколькими людьми. В интервью есть свои нюансы. Вам важно четко понять, что вы хотите узнать у интервьюируемого, и следовать намеченной цели, вежливо не позволяя ему «растекаться мыслью по древу». Впрочем, иногда человек настолько интересный, что придя за одним, уходишь от него с совершенно другим, лучшим материалом.

Как правило, интервью делается с известной личностью, руководителем, компетентным специалистом, ветераном, участником какого-либо события. Это тоже информационно-аналитический жанр. Причем оценку, анализ обсуждаемой теме может давать не только герой интервью, но и сам журналист.

Важно перед текстом самого интервью дать краткую информацию о человеке или событии, которому посвящено интервью. Лучше, если диалог будет состоять из коротких вопросов и небольших ответов. Когда интервью состоит из двух вопросов и двух длинных ответов – каждый на половину газетной полосы, его читать очень сложно.

Хорошее интервью, как и репортаж, создает эффект присутствия читателя при живом разговоре.

Интервью – довольно популярный жанр в прессе, на радио, ТВ и в интернет-изданиях. Обязательно качественное фото героя интервью! Без фото даже хорошее интервью в печать никогда не пойдет.

Корреспонденция

Аналитический жанр - размышление. Человек (признанный специалист в какой-либо области, руководитель, аналитик и т.д.) пишет о каком-либо событии (как правило, нашумевшем) или проблеме (как правило, острой), дает свой анализ, оценку, делает выводы. Корреспонденция довольно часто встречается и в прессе, и на ТВ, и особенно в интернете у блогеров. Иногда корреспонденция постоянно «прописана» в газете, журнале в виде авторской колонки, а ее авторов называют кolumnистами.

Обычно корреспонденция оформляется в виде колонки с фотографией самого автора, его должностью, личными компетенциями (заслуги, награды и прочий бэкграунд).

Очерк

Художественный жанр. Рассказ о человеке (ветеране, известной личности и т.д.) или явлении (например, исторический очерк о профсоюзах Казанской губернии). Довольно по-

Как писать и как снимать

В помощь информационному работнику

Тема информационной работы в профсоюзах чрезвычайно важна, особенно в современных условиях. Профсоюзные сайты, газеты, стенды – все они требуют соответствующего качества материалы. Так как же научиться писать правильно, по-журналистски? Как научиться фотографировать по-репортажному? Об этом мы сейчас и поговорим.

пулярный жанр во всех видах СМИ – от газеты до телевидения. Практически все исторические материалы написаны (сняты) в жанре очерка. При подготовке очерка очень важен литературно-художественный стиль написания. Сухой перечень дат и событий из жизни героя материала – это не очерк, а анкетные данные (они могут быть частью очерка, но не более). Фактически, это повесть о человеке или событии. Здесь тоже необходимы фото, раскрывающие тему материала.

В жанре очерка пишутся многие литературные произведения, где много повествований, описаний, размышлений.

Смешение жанров? Такое тоже бывает.

Ваш материал может одновременно содержать в себе элементы двух или нескольких жанров. Например, пишете заметку о молодежном турслете, а внутри текста или в конце ставите отзывы трех-четырех его участников – вот вам заметка с элементами интервью. Или пишете очерк о бурильщике, где вставляете элементы репортажа – он на буровой в чистом поле: ветер, солнце, ковыль, станок-качалка, каска-спецовка, плюс комментарии самого бурильщика, его суровых товарищей – вот вам очерк с элементами репортажа и интервью. Так что смешивайте смело, главное, чтобы все было понятно, доступно и гармонично.

Как снимать?

Фотографирование не менее важный аспект информационной работы, чем писательство. Дадим несколько советов и в этой области.

Первое, что вы должны знать: не комплексуйте по поводу своей фотокамеры. Если у вас нет «зеркалки», это не значит, что вы не сможете стать отличным фотокором. И наоборот, самый крутой профессиональный «Кэнон» или «Никон» с самой дорогой оптикой автоматически не делает из вас гуру фоторепортажа.

Чтобы научиться снимать, надо снимать, снимать и снимать. Изучайте возможности вашей камеры на разных режимах, а для этого прочитайте мануал (этого обычно никто не делает, думая, что достаточно знать, где у камеры кнопка) – и вы удивитесь ее возможностям!

Есть ОБЩИЕ ПРИНЦИПЫ, которые нужно соблюдать при фотографировании:

– снимать лучше на улице, чем в помещении: на улице света больше;

– не снимайте против источника света (солнца, прожектора, окна и т.д.). Снимая в помещении, становитесь спиной или спиной/боком к окну, а объект съемки должен быть максимально освещен. На улице лучше снимать в тени, особенно людей. Идеальные фото на улице получаются в облачную погоду;

– следите за фоном, чтобы сзади объекта съемки (человека) не находилось ничего нежелательного, что испортит фото (не снимайте на фоне ковра!);

– во время репортажной съемки постоянно перемещайтесь: не стоит ждать, что все интересные моменты будут происходить вокруг вас. Снимайте не только с высоты своего роста, но присядьте (даже ложитесь!) или, наоборот, поднимайтесь на возвышения;

– снимая портрет, репортаж, не экономьте на кадрах: снимать много дублей – самый эффективный и единственный способ сделать одну хорошую фотографию.

Портретная съемка

Портрет вы снимаете обычно для интервью или очерка. Съемка портрета это целое искусство и этой теме посвящены целые статьи и обучающие фильмы. Мы скажем только основное:

1. еще раз прочтите Общие принципы (см. выше);
2. нельзя снимать лицо человека с включенной встроенной вспышкой («вспышкой в лоб»), а внешнюю вспышку «зеркалки» необходимо направлять вверх, в потолок;
3. делайте портрет не в анфас, а вполоборота (три четверти, труакар), но так, чтобы человек смотрел на вас (здесь речь идет о фото для интервью), при этом сфотографируйте его и слева, и справа;
4. снимая портрет, выбирайте однородный фон (например, светлую стену);
5. желая снять человека за рабочим столом, уберите со стола и из-за его спины все лишнее, в том числе и со стены;
6. снимайте человека, располагая камеру выше, ниже или на уровне его глаз: типажи лиц разные, и затем, просматривая фото, вы поймете, какой ракурс наиболее выгоден именно для этого человека.

Репортажная съемка

Пару слов о репортажной съемке. Самая расхожая ошибка авторов – снимки выстроенных в ряд (два ряда, три, четыре и т.д.) людей – участников какого-нибудь съезда, конференции, обучения, состязаний и т.д. Эти фото хороши только для

архивов, чтобы через лет через 50 потомки выискивали на них (шесть в пятом ряду слева) или своих предков, или видных деятелей того периода. В газету, на сайт нужны динамичные, живые фото.

Ту же конференцию или съезд можно снять в момент работы, обсуждения в группах, спора в кулуарах. Хороши крупные планы лиц, жестикуляция, диалог.

Даже массовые акции профсоюзов (митинги, шествия) нужно снимать не в статике, а в динамике и крупными планами. Попытка показать грандиозность акции через снимок всей площади с тысячами людей на ней даст скучное неинтересное фото.

Спорт тоже снимайте крупными планами. Не пытайтесь охватить в одном фото все футбольное поле. Снимайте только игроков с мячом, причем здесь лучшие фото получаются с нижнего ракурса – садитесь или вообще ложитесь на землю. Лыжников, бегунов тоже снимайте крупным планом – лучше в анфас и в момент старта, когда в кадр попадают сразу несколько человек. Снимайте не только спортсменов, но и болельщиков!

Фотографируя людей, сидящих за столом (учеба, тренинги, брейн-ринги и т.д.), тоже опускайтесь ниже – на уровень лиц и стола, а не сверху – с высоты своего роста.

Обычно репортажные фото становятся хорошими иллюстрациями к тексту самого репортажа, но есть и отдельный жанр журналистики – фоторепортаж. Это когда о событии вы рассказываете языком фото. Весь текст здесь может состоять из заголовка и подзаголовка.

Например, заголовок: «Осенний вальс», подзаголовок: «Традиционный Осенний бал студентов такого-то вуза состоялся в актовом зале главного корпуса 25 октября». Всё. Дальше идут фото, фото, фото. И больше ничего не нужно. Здесь всё дело в красивых, динамичных фотографиях.

А иногда фоторепортаж может состоять всего из одного, но очень удачного снимка с подписью.

Что касается технических аспектов, то скажем главное: если вы готовите свои фото для отсылки в редакцию газеты, вообще никак их не обрабатывайте, не сжимайте, не обрезайте, не «улучшайте» и не фотошопьте их. Не ставьте на них свои логотипы и уберите с вашей камеры функцию «Дата», чтобы на фото не было цифр – они иногда очень мешают. Просто выберите самые удавшиеся, качественные снимки и присылайте их в редакцию – такими, какими их сделал ваш фотоаппарат. Все остальное за вас делают специалисты.

И последнее – ОБЯЗАТЕЛЬНО ПОДПИСЫВАЙТЕ СВОИ статьи и ФОТОГРАФИИ: полностью – имя и фамилия. Читатель должен знать автора.

Артем Барабанов, главный редактор