

О нюансах информработы

Современное общество живет во время развития высоких технологий и новых источников информации. Готовы ли профсоюзы страны к этим реалиям? Этот и многие другие вопросы обсуждали участники в рамках проведения окружного этапа Приволжского федерального округа «Стратегический резерв 2017» и межрегионального профсоюзного форума ПФО «Информационная работа в профсоюзах», объединивших более 140 участников и проходивших с 21 по 26 мая во время круиза на теплоходе, организованного Федерацией профсоюзов Самарской области.

Отличительной чертой этого мероприятия стало то, что молодые профсоюзные активисты имели возможность напрямую пообщаться на совместных площадках с коллегами старшего поколения. Первое же мероприятие, а именно пленарное заседание «Информационная работа в профсоюзах. Традиции или новаторство. Плюсы, минусы, нюансы», задало определенный тон всей последующей работе. Выступающие, представлявшие ряд регионов ПФО, отметили, что реализуя единую информационную политику профсоюзов страны, профобъединения у себя на местах придают серьезное значение совершенствованию и внедрению прогрессивных форм и методов в продвижении информации о деятельности профсоюзов. Арсенал задействованных информационных ресурсов достаточно широк. Это сайты, газеты, профсоюзные стенды, собрания, печатная продукция, социальные сети. Причем для каждого возраста разрабатываются свои подходы в подаче и распространении информации.

Участниками пленарного заседания поднимался вопрос о том, что информационная работа в профсоюзах сегодня не пользуется особой популярностью, финансирование осуществляется по остаточному принципу, а ведь именно информация о том, что есть профсоюз, что он делает, как реально помогает, должна стать отправной точкой в нашей деятельности, ведь зачастую наша работа остаётся «за кадром» — для внутреннего пользования профсоюзным активом. Поэтому в обществе складываются определенные стереотипы, что профсоюз — это отголосок прошлого и недостаточно силен в настоящее время для защиты трудовых прав и интересов работников.

В конце первого рабочего дня молодежный актив ПФО принял участие в деловой игре «Настольные игры как новый формат информационной работы». Главная цель игры —

показать, что через организацию интересных подходов в игровой форме можно быстрее привлечь внимание и найти интерес у молодежи, в том числе в представлении информации о профсоюзах.

Следующий день был посвящен работе секции «Наглядная агитация и пропаганда. Новый взгляд и новые технологии». Профсоюзами широко используется этот формат, прежде всего через изготовление листовок, плакатов и баннеров. Участники секции сошлись во мнениях, что человек сегодня воспринимает информацию не так, как прежде. Он иначе читает, иначе смотрит и видит. А новое поколение выросло на «картинках». Текст теряет свои позиции, все востребованнее становится такой жанр как инфографика. Далее участники приступили к выполнению практического задания, разделившись на группы по подготовке наглядного материала (плакатов, листовок и баннеров) на заданные темы. Каждая работа затем детально разбиралась.

Секция «Что такое PR? Применение PR-технологий как способ повышения имиджа профсоюзных организаций» и мастер-класс «Как продвинуть сайт?» обсуждались в первой половине третьего рабочего дня форума. Здесь лейтмотивом стало рассмотрение основных постулатов PR-продвижения организаций и особенностей пиара профсоюзов, использование и применение эффективных инструментов для продвижения профсоюзных сайтов.

Далее участники в рамках «круглого стола» обсудили тему «Мобильное приложение для профсоюзной организации». И здесь состоялась бурная дискуссия между Молодежным советом, профактивом ПФО и старшими участниками Форума по вопросу необходимости активного внедрения профсоюзных мобильных приложений и распространения профсоюзной информации в социальных сетях.



Безусловно, можно по-разному относиться к соцсетям, но есть неоспоримые факты. По имеющимся статистическим данным, именно социальные сети лидируют в качестве источников получения информации (79,7% опрошенных респондентов), значительно обогнав новостные каналы (64,5%) и телевидение (49,3%). Молодежь отмечает, что именно социальные сети и мобильные приложения являются для них главным источником получения информации. И профсоюзам уже давно необходимо развивать это направление, поскольку жизнь молодого поколения в определенной степени состоит из присутствия в интернете и социальных сетях. А представители старшего поколения подчеркивали, что главными источниками остаются традиционные информационные ресурсы (газеты, листовки, сайты и т.д.). Состоявшаяся полемика в очередной раз подчеркнула, что нет одного вида подачи информации и профсоюзам необходимо использовать все имеющиеся. Думаю, наша главная и неоспоримая цель — это борьба за достойную жизнь, зарплату, рабочие места, которая проста и понятна и молодежи, и взрослым.

Также в рамках форума проходило расширенное заседание Молодежного Совета ПФО. Его участники рассмотрели вопросы о ротации членов Молодежного Совета ПФО, подвели итоги проведенных 1 Мая акций в регионах Приволжского федерального округа. Отрадно констатировать, что Молодежные Советы принимают самое непосредственное участие в организации и проведении Первой. Так, в регионах ПФО прошли первомайские промоакции, выступления по острым молодеж-

ным вопросам, были организованы тематические молодежные колонны, викторины, праздничные концерты. Традицией последних лет стало создание окружного видеоролика, в 2017 году он прошел под хэштегом #ВстречайПервой.

Далее члены МС ПФО обсудили выполнение Резолюции IX съезда ФНПР и подчеркнули важность включения в коллективные договоры и соглашения пунктов, предоставляющих молодым работникам дополнительные гарантии и льготы. Обсудили, как профсоюзами решаются наиболее острые молодежные проблемы: заработная плата, жилье, занятость. Так как форум был информационным, много говорили и об активной передаче информации от вышестоящих профсоюзных структур нижестоящим и наоборот.

Отдельно подняли тему о разработке бесплатного мобильного приложения профсоюзной газеты «Солидарность». Эта тема уже звучала во время Всероссийского профсоюзного молодежного форума «Стратегический резерв 2016», который проходил в Пятигорске, в данный момент газета «Солидарность» направила оповещение о создании мобильного приложения, которым могут пользоваться бесплатно только два месяца, а дальше оно становится платным. Молодежный Совет и участники форума приняли решение направить обращение руководству ФНПР о возможности использовать мобильное приложение газеты «Солидарность» бесплатно.

Также на форуме состоялся «круглый стол» на тему: «О государственной молодежной политике РФ». Участники «круглого стола» выступили и обсудили поправки

к данному законопроекту, в частности, приняли решение отразить в Резолюции «круглого стола» об увеличении возраста молодежи с 30 до 35 лет. А также ввести такие термины, как «молодой специалист», «молодой работник», «молодой ученый». Сошлись во мнении, что актуальным направлением является регулирование вопросов, связанных с занятостью молодежи и жилья. При этом всеми участниками было отмечено, что закон о государственной молодежной политике крайне важен в нашей стране. Поскольку его нормы направлены на совершенствование управления в сфере государственной молодежной политики, обеспечение эффективного регулирования и контроля за реальными процессами, происходящими в молодежной среде, а также разделение компетенций и ответственности за решение молодежных вопросов на всех уровнях.

Плотный рабочий график форума был приятно разбавлен культурно-патриотической программой. Молодежный совет ПФО посетил краеведческий музей города Хвалынского Саратовской области и Мамаев курган в Волгограде.

Хочется закончить словами Анатолия Соколова, председателя Ассоциации территориальных объединений профсоюзов Приволжского Федерального округа «Молодежь — это наше будущее, и я уверен, чтобы достигнуть результата, нужно вовлечь молодежь в профсоюз. Только молодежь способна в современных условиях дать те преобразования, тот позитив, чтобы мы меняли свою страну».

Ольга Титова, председатель Молодежного совета ФНПР

Профсоюзы и работодатели против курортного сбора



В настоящее время в Госдуме готовится к рассмотрению, внесенный правительством РФ законопроект, согласно которому с 1 января 2018 года по 31 декабря 2022 года на территориях

Республики Крым, Алтайского, Краснодарского и Ставропольского краях предлагается провести эксперимент, установив курортный сбор.

До 21 июня Комитет Госдумы по бюджету и налогам собирает отзывы и предложения по данному законопроекту, после чего в июле он планируется к рассмотрению в первом чтении Государственной Думы. На заседании РТК 26 мая стороны профсоюзов и работодателей выступили категорически против введения курортного сбора и предложили правительству отозвать из Госдумы соответствующий законопроект.

Цены на санаторно-курортные услуги ограничены рыночным спросом со стороны населения. Так, по санаторно-курортному комплексу профсоюзов Кавказских Минеральных Вод повышение цен на коммерческие путевки в 2017 году составит 4,9% по отношению к прошлому году.

Предлагаемый к введению курортный сбор в размере 100 рублей в день составит дополнительное удорожание путевки в размере 3,9%, таким образом, повышение цены может составить 8,8% к уровню прошлого года. На фоне продолжающегося снижения покупательной способности граждан такое

удорожание крайне негативно отразится на спросе услуг оздоровления и организованного отдыха россиян.

Установление абсолютной величины сбора больно ударит прежде всего по сегменту отечественных курортов с низкими ценами, так как доля этого сбора в этих здравницах будет наибольшей. При этом стоит отметить, что обязанность по исчислению, взиманию и перечислению в бюджет собранных средств предлагается возложить на гостиницы и здравницы, что также может увеличить цену путевки.

ФНПР выступает против данного законопроекта и считает, что государство планирует переложить всю финансовую нагрузку по развитию инфраструктуры участвующих в эксперименте регионов на потребителя, что может привести к вымыванию доступного гражданам сегмента оздоровительных и рекреационных учреждений и является исключением в мировой практике.

Давид Кришталь, заместитель председателя ФНПР