

«Стратегического резерва»

вах, ведь именно через идеологию формируется личность, в данном случае – профсоюзного работника. И его эффективность будет прямо пропорциональна, если так можно выразиться, глубине погружения в эту идеологию. Невозможно быть эффективным в деле, в которое ты не веришь, а вера, как говорится, творит чудеса. «Мотивация происходит через внутреннюю работу, а не через песни и пляски», – подчеркнул Александр Шершуков.

В свою очередь, профсоюзная идеология тесно переплетена с профсоюзной же историей. Нам есть, чем гордиться, и нам есть, на кого равняться, – хоть в отечественном профсоюзном движении, хоть в зарубежном. Кроме того, системные экскурсы в историю профсоюзов отрезвляюще действуют на профсоюзных работников. По крайней мере, мы лишний раз вспоминаем, для чего мы здесь и зачем мы здесь. Как выразился Александр Шершуков, «профсоюзы должны изучать свою историю, чтобы знать, откуда мы вышли и куда движемся».

Тему профсоюзной идеологии, а также профсоюзной стратегии продолжил председатель Совета Ассоциации территориальных организаций профсоюзов Приволжского федерального округа, председатель Нижегородского областного союза организаций профсоюзов Анатолий Соколов. По его словам, светлого будущего ждать не приходится. «Пандемия и ограничительные меры будут продолжаться долго: властям нужно, чтобы обнищавший народ не выходил на улицы, – сказал он. – А обнищание будет продолжаться. Безработица может вполне достигнуть 8 процентов, а это, в свою очередь, неминуемо ударит по зарплатам».

Анатолий Соколов зачитал исторический документ – Петицию Николаю Второму, которую должны были подать царю 9 января 1905 года. Чем все это кончилось, мы знаем. Горько то, что практически все пункты этой Петиции актуальны и сегодня в России 21 века. Так что профсоюзам есть, куда приложить весь свой огромный потенциал, чтобы не было повторения ни 1905-го, ни 1917 года.

«Сегодня в Питере зарплаты в среднем на 20 тысяч больше, чем у нас в Нижнем Новгороде. В Москве зарплаты выше на 20 тысяч, чем в Питере, – рассказывает Соколов. – Вот и бежит нижегородская молодежь в Москву и Питер. А оттуда вообще на Запад. Это ненормально. Там никто их не ждет». «Нас никто нигде не ждет. Страну мы должны делать сами!», – закончил свое выступление он, добавив, что профсоюзам необходимо работать на всех доступных им площадках: от цехов до Госдумы. «Важны все направления», – отметил он.

Следующим выступающим стала председатель Молодежного парламента Республики Татарстан Нина Шиминова, которая рассказала о специфике работы Молодежного парламента и пригласила профсоюзную молодежь, что называется, быть на связи. «Почему-то молодежь не любит обращаться со своими проблемами в республиканский Госсовет. Туда, в основном, идут письма от старшего поколения, – сказала Нина Шиминова. – Поэтому работу Молодежного парламента мы построили таким образом, чтобы быть максимально интересными и доступными для молодежи. Мой Инстаграм всегда открыт для посетителей».

Также Шиминова рассказала о работе Молодежного предвыборного штаба при МП РТ. «Мы консультируем и всячески помогаем молодым кандидатам в депутаты советов муниципальных образований, – отметила она. – В результате в недавно прошедшие выборы лишь четверо «наших» не попали в списки избранных депутатов. А всего было избрано полторы тысячи молодых депутатов в советы муниципальных образований».

Начальник отдела стратегического развития, поддержки проектов и инициатив Минмолодежи РТ Динар Хафизов рассказал о деятельности и проектах своего молодого министерства, образованного в 2018 году и также заявил о своей готовности сотрудничать

с молодежным профсоюзным активом в решении различных проблем.

После обеда форумчан ждали онлайн-встречи со специалистами Аппарата ФНПР. Об основных понятиях и разделах Устава ФНПР рассказала заместитель руководителя Правового Департамента ФНПР Галина Андреева, об организационной структуре ФНПР – секретарь ФНПР, руководитель Департамента организационной работы и развития профсоюзного движения Надежда Ломтева, а о вопросах регулирования социально-трудовых отношений и роли профсоюзов в системе социального партнерства рассказал секретарь ФНПР, руководитель Департамента социально-трудовых отношений и социального партнерства ФНПР Олег Соколов.

Работа Форума продолжилась игрой-симуляцией «Социальное партнерство» с



моделированием механизмов социального партнерства на всех его уровнях, кейс-историей «Технология создания первичной профсоюзной организации» с описанием принципов и механизмов создания первичной профсоюзной организации. Занятия провела бизнес-тренер, ведущий специалист Института ДПО Казанского национального исследовательского технологического университета Венера Токар. Разбившись на группы, ребята «создавали» профсоюзные первички и решали сопутствующие их созданию задачи.

После ужина все отправились на обзорную экскурсию по вечерней Казани.

День третий. Информработа, риторика и перспективы роста

Заключительный день работы Форума профсоюзной молодежи ПФО был посвящен работе в командах. Основная тема: Перспективы роста профсоюзных организаций с учетом тенденций молодежной политики на всех уровнях в ПФО. Модератором этой непростой, но актуальной сессии была вновь креативная и позитивная Татьяна Старова.

Также в этот день утром в конференц-зале «Ливадии» состоялось заседание Молодежного совета профсоюзов ПФО, на котором обсудили участие профсоюзной молодежи в предстоящих акциях ФНПР в рамках Всемирного дня действий за достойный труд, которые состоятся 7 октября. По единодушному мнению членов Молодежного совета ПФО, профсоюзной молодежи в рамках этой акции следует активно задействовать в своем арсенале Интернет: социальные сети, мессенджеры с использованием адресных фото и видеоматериалов.

О специфике информационной работы среди молодежи, а точнее о развитии новых форм информационной политики профсоюзов – соцсети, блогосфера – в режиме онлайн рассказал (так и хочется написать: великий и ужасный - А.Б.) Егор Умнов – Head of PR в российском офисе компании Promobot, главный редактор лучшего публика ВК по версии «ВКонтакте» в 2017 году. Его включение в работу Форума вполне ожидаемо вызвало живой интерес у аудитории: все-таки успешный блогер и «соцсетевик» вся Руси.

Егор щедро поделился секретами своего



успеха. Это, прежде всего, три составляющие – контекст, содержание и форма подачи. Также, по его словам, не стоит забывать о целевой аудитории, потенциальном читателе, для которого мы пишем свои тексты и ставим свои иллюстрации, видеоролики.

Еще важный момент – устройства, гаджеты, которыми пользуется наша целевая аудитория. Если несколько лет назад 80 процентов интернет-пользователей «сидели» в компьютерах, а 20 – в смартфонах, то сегодня все поменялось с точностью до наоборот: теперь 80 процентов пользователей соцсетей «сидят» в смартфонах и лишь 20 – в «старых, добрых» ПК. Соответственно, отмечает Егор, ваш контент должен хорошо читаться/смотреться/кликаться именно в смартфоне.

Также гуру блогосферы и акула соцсетей рассказал о тонкостях создания уникального контента. Для этого вовсе обязательно найти снежного человека, сфоткать его и записать с ним интервью. Уникальный контент можно создать самому из совсем не уникальных сведений из Сети, просто умело обработав и скомпоновав их, в результате получается ценный информационный продукт, который будет востребован аудиторией. В качестве примера Егор рассказал, как он сам, скачав открытую информацию о тарифах на сотовую связь с официальных сайтов разных российских операторов, свел ее в единую таблицу, удобную для пользователей. В результате ее востребованность просто зашкалила.

Есть еще вариант «переупаковки» информационного продукта, когда, скажем, из тяжеловесного интервью делается интересная легко читаемая корреспонденция. Также можно неинтересный, скучный материал сопроводить интересными иллюстрациями в тему, и он изменится до неузнаваемости, станет вполне читабельным и востребованным. Также Егор подчеркнул значимость информативных заголовков, обложек и постоянного обновления контента.

Тренинг «Эффективная коммуникация в цифровую эпоху» о формировании навыков выстраивания связи с аудиторией, ораторском искусстве провел директор Центра развития универсальных компетенций Уральского федерального университета Иван Замощанский. Его яркое эмоциональное выступление по-настоящему встряхнуло уже порядком подуставшую аудиторию наших форумчан. Иван Замощанский буквально царил на сцене, царил в проходах зала, царил в умах слушателей и, я так думаю, в сердцах женской их части.

Он рассказал о значении коммуникации, искусства публичных выступлений, способности к переговорам, дал оценку страхам перед публичными выступлениями. «Современные тенденции в коммуникации – это краткость и эмоциональность, – сказал он. – Об этом следует помнить любому оратору». С этим трудно не согласиться, ибо худший оратор на

митинге – это товарищ с длинным самоотчетом о проделанной работе за последний год.

Что касается страха перед аудиторией, то... «Практически все боятся выступать перед массой людей. Боятся насмешек, боятся потерять лицо, боятся своей боязни. Важно выдержать натиск толпы, – говорит Иван Замощанский, – и толпа начнет вас слушать, начнет уважать, и вы станете ее лидером».

По словам екатеринбургского оратора (совсем не поворачивается язык называть Ивана Игоревича лектором - А.Б.), мотивационная речь всегда состоит из эмоций и смыслов. Именно сочетание этих двух понятий позволяет речи становиться доступной для аудитории, заводит ее. Одновременно важны мимика оратора, его жесты, направление взгляда.

«Надо смотреть на людей, не скрываться за трибуной, руки должны быть активны», – отмечает Замощанский. Естественно, важно содержание речи! В качестве образцов мотивационных речей Иван Игоревич привел знаменитую речь Стива Джобса перед выпускниками Стэнфорда, а также не менее известную «У меня есть мечта» Мартина Лютера Кинга, давно ставшую классикой.

Тренинг Ивана Замощанского был краток, динамичен и практичен. Вооруженные новыми знаниями, взбодренные энергией лектора (о, я все-таки написал это слово! – А.Б.), форумчане, разбившись по группам, в режиме мозгового штурма создавали свои шедевры риторики с последующим выступлением перед благодарной аудиторией товарищей. Не все справились, но все без исключения были одобрены и подбодрены демократичным, всё понимающим, мудрым, мягким и сочувствующим Иваном Игоревичем. Думается, этот экзерсис стал самым ярким событием третьего дня Форума. Кстати, как позже выяснилось, Иван Замощанский, уезжая, забыл в номере «Ливадии» свой пиджак. А это хорошая примета: хозяин пиджака должен к нам вернуться.

Сам Форум завершился в этот вечер торжественным закрытием, вручением сертификатов участникам и товарищеским ужином. Во время церемонии закрытия Форума секретарь Федерации независимых профсоюзов России, представитель ФНПР в ПФО Владислав Трубников, председатель Совета Ассоциации территориальных организаций профсоюзов ПФО, председатель Нижегородского областного союза организаций профсоюзов Анатолий Соколов и председатель Молодежного совета профсоюзов организаций ПФО Сергей Бека поблагодарили Федерацию профсоюзов РТ и лично ее председателя Елену Кузьмичеву, а также дружную команду Молодежного совета ФПРТ за блестящую организацию Форума.

Владислав Трубников напомнил, что первый такой форум в ПФО также проводился в Татарстане. «И вот теперь мы собираемся в двенадцатый раз – и вновь на татарстанской земле. Надеюсь, наши встречи продолжатся», – заключил он.

Артем Барабанов, фото автора